

Anales Jornadas de Administración del NEA



Anales

Jornadas de Administración

del NEA

ISSN EN LINEA 2313-996X

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

Equipo Editorial

Mg. Ibarra Elsa

Dra. Tañski Nilda

Periodicidad Anual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ruta Nac. Nº 12 - Km. 7 ½ - Miguel Lanús - Misiones - Argentina

Teléfono: 0376-4480006

Fax.0376-4480988

URL: http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=135

Correo Electrónico: analesjnea@fce.unam.edu.ar

INDICE

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE VILLA MARÍA Y LA REGIÓN	5
Beltramino, Nicolás Salvador; Conci, María Cecilia; Gazzaniga, Lilia Carina; Ingaramo, Juan Marcelo	
EVALUACIÓN DEL MODELO CELID-S COMO INSTRUMENTO PARA DETECTAR EL ESTILO DE LIDERAZGO PERCIBIDO POR LOS SUBORDINADOS EN UNA MUESTRA PILOTO.....	6
Bongiovani, Nelly Cristina; Soler, César Eduardo	
PERSPECTIVAS PARA DESARROLLAR UN SISTEMA COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE PyMEs FORESTO-INDUSTRIALES DE MISIONES, ARGENTINA.....	7
Brondani, Nancy Anahí	
ALGUNOS INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE RÍO CUARTO	8
Carrizo, José; Aiola, Elina; Cocco, Ana	
CARENCIA DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS EN LA DIRECCIÓN	9
Castellano, Nélide del Carmen	
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD	10
Demalde, María Cristina; Torres Raineri, Marta Lucila; Lopéz, Martín Rubén	
ADMINISTRACIÓN POR VALORES. PERSPECTIVAS DE UN MODELO SOLIDARIO Y PARTICIPATIVO	11
Dotti, Sergio Baldomero; Montini, Aldo Darío	
ANÁLISIS DE VARIABLES CLAVE PARA DIAGNOSTICAR LA POTENCIALIDAD DE LA CIUDAD DE RÍO CUARTO EN RELACIÓN A LA INSTALACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	12
Enrico, Juan Francisco; Butigué, Silvia; Recabarren, Graciela	
EMPRESAS FAMILIARES. SUCESIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO	13
Montini, Aldo Darío; Mazzola, Norma Cristina	
UNA EXPRESIÓN DEL MARKETING DE SERVICIOS EN LAS UNIVERSIDADES: MOTIVACIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN EL MARCO DE LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS	14
Ibarra, Elsa; Poggiese, Anahí Mabel; Maidana, María Inés	
GESTIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA	15
Nina, Miguel Martín	
LA MIGRACIÓN CALIFICADA Y LA CRISIS DE CONFIANZA	16
Tilli, Patricia; Gache, Fernando; Valvano Guillermo; Arceri, Carlos	
ESTRUCTURACIÓN DE UNIVERSIDADES NACIONALES: ESTUDIO DE SU FORMALIZACIÓN	17
Hipólito Buenaventura Fink; Raúl Alberto Mangia; Pedro Ignacio Velazco	
MICROEMPRESARIOS, MICROEMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN: ENCUENTROS CONFLICTIVOS EN EL TERRENO... ..	18
Millán, Antonio Julio	
RSE EN DEBATE	19
Carlos David Simonetta	
BONOS DE CARBONO EN LA FORESTO INDUSTRIA DE MISIONES - CONSIDERACIONES PRELIMINARES	20
Tański, Nilda Catalina; Baez, Lucio Carlos; Aquino, Camila; Monzon Molinas, Lourdes	
COMER FORA – UMA MUDANÇA DE ROTINA	21
Lanes, Rosângela Oliveira Soares; Siedenberg, Dieter Rugard; Froemming, Lurdes Marlene Seide	
INDÚSTRIA MOVELEIRA: UM ESTUDODA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO BRASILEIRO DO RIO GRANDE DO SUL	22
Wagner, Adriano; Patias, Jovani; Höfler, Claudio Edilberto; Butner, Lidiane Bianca	
LA JUSTICIA ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN	23
Góngora Norberto; Araujo Analía.	
CULTURA ORGANIZACIONAL SUSTENTABLE DE LAS EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS DEL VALLE INFERIOR DEL RIO CHUBUT (VIRCH): UNA PRIMERA MIRADA DESDE LA ADMINISTRACION	24
Kent, Patricia; Snidersich, Soledad; Ojeda Carimoney, Ana	
DESENVOLVIMENTO DA HABILIDADE DE ORATÓRIA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA O PROFISSIONAL	

ADMINISTRADOR	25
Schadeck, Marise; Jetske Lenir, Teresa; Mirek, Zelia; Przychynski, Renato	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. ESTUDIO EXPLORATORIO EN LAS PYMES DE BAHIA BLANCA. ELECCIÓN DEL SECTOR, UNIVERSO, MUESTRA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
Lagier, María Cristina ; Raúl Fernando Ortiz; Urriza, María Natalia	
LOS EVENTOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO COMPETITIVO EN LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE UN DESTINO TURÍSTICO	27
Ricci María Beatriz	
CLIMA ORGANIZACIONAL COMO FATOR DE QUALIDADE NA GESTÃO DE PESSOAS	28
Juchem, Dionise Magna; Cavalcanti, Gerluce Paiva; Alcântara, Maria Helena de; Melo, Verônica B.	
IDENTIFICACION DE ENFERMEDADES ORGANIZACIONALES A TRAVÉS DEL MODELO SER H4	29
Lorenzo, Carlos A.; Lorenzo, Ma. Natalia	
LA DECISIÓN INTUITIVA Y LA INNOVACIÓN: ASPECTOS DE NEUROCIENCIAS Y MÉTODOS DE EXPLORACIÓN ...	30
Lorenzo, Carlos A.; Lorenzo, Ma. Natalia	
ESTILO DE LIDERAZGO, VALORACIÓN DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS Y PROBLEMA DOMINANTE EN PYMES DE CÓRDOBA	31
Lozano José Luis; Oliví, Teresa Beatriz; García Aráoz, Rodolfo; Ahumada, María Ines	
EL PLAN DE NEGOCIOS COMO HERRAMIENTA QUE FAVORECE EL TRABAJO MULTIDISCIPLINAR	32
Manzi, Gabriel Alberto ; Romero, Silvia Graciela; Lochner, Marco Rafael; Jure, Catalina Hiralda	
A MOTIVAÇÃO DOS SUJEITOS NA NOVA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	33
Martini, Prestes Eliézer; Wollenhaupt, De Souza, Lisiane; Domingues, Antunes, Adilson; Schadeck, Marise	
RELACIONAMENTOS EM CADEIA DE SUPRIMENTOS INTERNACIONAL DE MULTINACIONAL: UM ESTUDO ARGENTINO E BRASILEIRO	34
Storti, Adriana	
MEDCLEAN: SEUS PROCESSOS E PROPOSIÇÕES	35
Bujnicki Vieira, Andréa; Shadeck, Marise; Beltrame, Betina	
APURAÇÃO E ANÁLISE DOS CUSTOS DA URI – CERRO LARGO	36
Walter, Fernanda Luísa; Bolzan, Edson; Ajala, Roberto Schuster; Zorzo, Luis Valentim	

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE VILLA MARÍA Y LA REGIÓN

Beltramino, Nicolás Salvador

Conci, María Cecilia

Gazzaniga, Lilia Carina

Ingaramo, Juan Marcelo

Universidad Nacional de Villa María

E-mail(s): nico_beltra@hotmail.com; concitamgno@arnet.com.ar;

carinagazzaniga@hotmail.com; yngaramo@eco.unc.edu.ar

RESUMEN

En el presente trabajo, se aborda la problemática de competitividad de las Pymes de la región de Villa María, realizando un comparativo con sus pares iberoamericanas, a partir de la metodología suministrada por la FAEDPYME, (Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa) a efectos de hacer comparables los resultados. En el trabajo se realiza una síntesis del modelo teórico utilizado como fundamento de la competitividad de este tipo de empresas, basados en lo tratado por diferentes autores, para luego explicar los resultados alcanzados por el trabajo de campo realizado, a efectos de poder determinar el nivel de competitividad de Nuestras empresas en comparación con las del resto de Latinoamérica.

EVALUACIÓN DEL MODELO CELID-S COMO INSTRUMENTO PARA DETECTAR EL ESTILO DE LIDERAZGO PERCIBIDO POR LOS SUBORDINADOS EN UNA MUESTRA PILOTO

Bongiovani, Nelly Cristina

Soler, César Eduardo

FAV UNRC

Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: nbongiovanni@eco.unrc.edu.ar; esoler@eco.unrc.edu.ar

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo, evaluar el modelo CELID-S (Cuestionario de estilos de liderazgo-Forma S) como instrumento para detectar el tipo de liderazgo percibido por los subordinados en pequeñas y medianas empresas de Río Cuarto. Se busca ajustar el instrumento para detectar la tipología del liderazgo en las categorías Transformacional, Transaccional y Laissez Faire, evaluando: el carisma, la estimulación intelectual, motivación, clima laboral, consideración individualizada, recompensa contingente, dirección por excepción y laissez faire. Este trabajo forma parte del proyecto "Influencia del tipo de liderazgo en el estrés laboral - Análisis crítico en algunas organizaciones de Río Cuarto". Se tomó una muestra piloto en dos empresas de Río Cuarto, considerando aquellas que cumplieran con la condición de poseer diez o más personas trabajando en los rubros de gastronomía y distribución de golosinas. Se construyó un instrumento adaptando la forma "S" del publicado por Alejandro Castro Solano en su libro "Teoría y evaluación del liderazgo". Se evaluó el poder de discriminación en las tres categorías mencionadas con resultados aceptables.

PERSPECTIVAS PARA DESARROLLAR UN SISTEMA COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE PyMEs FORESTO-INDUSTRIALES DE MISIONES, ARGENTINA

Brondani, Nancy Anahí

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

E-mail: nancy10bron@hotmail.com

RESUMEN

En el sector foresto–industrial de Misiones, a partir de la salida de la Convertibilidad comienzan a percibirse señales de estar soportando desventajas competitivas por disfunciones endógenas y cambios en las reglas de juego del mercado. En este contexto, el presente artículo trata el tema a nivel cuali–cuantitativo, primeramente con un enfoque exploratorio, descriptivo, explicativo y con tratamiento cuantitativo de datos a efectos de diagnóstico. En segundo lugar se presenta un enfoque prospectivo, mediante el aporte de un esquema orientado a formular y evaluar el desarrollo de un proyecto de sistema cooperativo entre las PyMEs madereras de Misiones, como opción para mejorar su situación empresarial y lograr un posicionamiento en el mercado de la madera nacional e internacional.

ALGUNOS INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE RÍO CUARTO

Carrizo, José

Aiola, Elina

Cocco, Ana

Universidad Nacional de Río Cuarto – Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: jcarrizo@eco.unrc.edu.ar;

RESUMEN

En el presente trabajo se pretende monitorear algunas variables referidas al mercado laboral, ya que generar un sistema de indicadores, es sustancial para evaluar en forma integral el desarrollo de la ciudad, tomar decisiones y fijar políticas públicas en consecuencia.

Los objetivos perseguidos con este trabajo son:

- 1) Obtener indicadores que describan la composición del Mercado Laboral de la ciudad de Río Cuarto y su posición relativa con respecto a los demás aglomerados urbanos del país.
- 2) Analizar los ocupados según la rama de actividad que ocupe, distinguir la calificación de la actividad, la situación de los asalariados, discriminando el sector que los ocupa y los beneficios que les otorgan.
- 3) Analizar los desocupados según el nivel educativo alcanzado, los sectores correspondientes a las últimas ocupaciones que tuvieron, como así también distinguir quienes se quieren incorporar por primera vez al mercado laboral.

Para el estudio, se consideraron las microbases usuarias publicadas por el INDEC, correspondientes al segundo trimestre del 2011.

En base a los resultados obtenidos se podrán implementar estrategias para aprovechar con eficacia las oportunidades existentes, minimizando los efectos negativos en lo referido a la variable analizada.

CARENCIA DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS EN LA DIRECCIÓN

Castellano, Nélide del Carmen

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba

E-mail: ncastell@eco.unc.edu.ar; nelicast@gmail.com

RESUMEN

Nuestra línea de investigación se focaliza en la Gestión de Calidad en empresas de Córdoba. Luego de la realizada en 2008/2009, en el equipo acordamos la necesidad de indagar sobre los obstáculos mencionados por los entrevistados, como los que traban y/o dificultan la puesta en marcha de un Sistema de Gestión de Calidad.

Es un desafío para nuestra profesión en Administración, pues nos resulta difícil aceptar que carencias gerenciales, de gestión, problemas administrativos y organizacionales en general, constituyan serios obstáculos en el desarrollo de la Gestión de Calidad y en el logro de la certificación según las Normas Internacionales.

La preocupación por los obstáculos para la Calidad no es nueva; ya lo desvelaba al Dr. William E. Deming y hoy sigue vigente en varios autores que se han ocupado del tema.

En 2010 y 2011, pudimos investigar a dos grupos de organizaciones: 20 de ramos diversos y 17 afiliadas a la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba, respectivamente. Surgieron claramente dos tipos de obstáculos: los *fuertes* y los *débiles*. Dentro de los fuertes, hay uno que ha motivado mi interés "*la falta de formación y conocimientos de la dirección sobre gestión de calidad*", el cual da origen al presente trabajo.

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD

Demalde, María Cristina

Torres Raineri, Marta Lucila

López, Martín Rubén

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones

E-mail: cristinademalde@yahoo.com.ar; cdemalde@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

A través de la educación se busca la apertura de caminos para una mejor comprensión de los problemas que afectan al ambiente y es a través de ésta que puede alcanzarse un grado de conciencia que fomente actitudes y comportamientos positivos de conductas en relación a los recursos.

Cabe recordar que ya la Unión internacional de conservación de la naturaleza (WWF definió en 1970 la educación ambiental *'como el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, la cultura y su medio físico'* Y nuestro presidente de la Corte Suprema de Justicia de la Nación el Dr. Ricardo L. Lorenzetti conceptúa la educación ambiental como el *"proceso permanente de carácter interdisciplinario, destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos, y desarrolle las habilidades y las actitudes.*

Por lo cual, una efectiva educación ambiental tiene como meta la creación de conciencia sustentable en la población en general, y en especial en los responsables de actividades con incidencia ambiental, donde el rol del educador es fundamental.

ADMINISTRACIÓN POR VALORES. PERSPECTIVAS DE UN MODELO SOLIDARIO Y PARTICIPATIVO

Dotti, Sergio Baldomero

Montini, Aldo Darío

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones

E-mail: sbdotti@gmail.com; aldonio1973@hotmail.com

RESUMEN

Las asociaciones civiles en general son personas jurídicas privadas que poseen características particulares basadas en las normativas legales y específicas, constituyen organizaciones que sustentan su accionar en disponer de bienes y generar servicios que procuran lograr objetivos benéficos comunes para sus miembros, atender necesidades sociales de interés público, siendo su característica sustantiva la solidaridad y la ayuda recíproca.

La diferencia conceptual desde su naturaleza jurídica y económica con las sociedades de capital, es que éstas tienen como objeto la distribución o retiro de utilidades por parte de los socios, en las asociaciones civiles no existe la distribución de las rentabilidades, porque los excedentes se reinvierten a los fines de potenciar sus propósitos estatutarios que constituyen su razón de ser y el sentido de las mismas; y además, los bienes no le pertenecen a ninguno de sus asociados.

La organización solidaria es de carácter particular y tiene diferencias sustanciales en relación con las empresas de capital, y obligan al desarrollo de un estilo de gestión específico determinado

Es diferente ver la organización como un recurso económico para el crecimiento de un grupo propietario cerrado que verla como una capacidad de conjunto sostenida sobre bases principios y valores morales, sustentada en comportamientos alineados con la justicia, la solidaridad y la colaboración organizacional, comprometida con el desarrollo del medio social más amplio.¹

¹ ETKIN, Jorge, Capital Social y Valores, Ediciones Granica SA, Buenos Aires 2007. Pág. N° 22.

ANÁLISIS DE VARIABLES CLAVE PARA DIAGNOSTICAR LA POTENCIALIDAD DE LA CIUDAD DE RÍO CUARTO EN RELACIÓN A LA INSTALACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

Enrico, Juan Francisco

Butigué, Silvia

Recabarren, Graciela

Universidad Nacional Río Cuarto

E-mail: juanfra_89@hotmail.com; silviabutigue@yahoo.com.ar; grecabarren@unrc.edu.ar

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolla en el marco de un proyecto de Investigación titulado "Análisis de Indicadores para un Crecimiento Sostenible de la Ciudad de Río Cuarto". El mismo tiene como uno de sus objetivos describir a través de la herramienta F.O.D.A. (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) algunas de las variables que influyen en su ambiente socio-económico. Esta ciudad se encuentra íntimamente relacionada con el sector agropecuario que la rodea, siendo sus principales ramas de actividad las relacionadas con el sector comercial y de servicios.

Particularmente, en este trabajo se intenta profundizar sobre una de las actividades integrantes de la rama de servicios; aquella vinculada con la reparación de automotores. Es por esto que se busca ahondar sobre las distintas características del parque automotor de la ciudad.

Se analizan conceptos fundamentales y se inicia la descripción de la composición del parque automotor de la ciudad de Río Cuarto, relacionándolo con lo que sucede a nivel nacional y provincial.

Se podrán visualizar gráficos explicativos y diversas apreciaciones sobre la cantidad de vehículos en total, en relación a la cantidad de habitantes, antigüedad de dicho parque, cantidad de vehículos con dirección hidráulica, potencial demanda, entre otros, de manera de realizar un diagnóstico del mercado particular de automotores que posibilite potenciar la hipotética fortaleza que tiene la ciudad para la instalación del nuevo emprendimiento de reparación de la dirección hidráulica de vehículos.

EMPRESAS FAMILIARES. SUCESIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO

Montini, Aldo Darío

Mazzola, Norma Cristina

Facultad de Ciencias Económicas

E-mail: aldonio1973@hotmail.com; mazzolan@uolsinectis.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se presenta como una síntesis de los resultados del proyecto 16/E132 (2011-2012). El objetivo general estuvo centrado en detectar organizaciones empresarias que reúnan el perfil de las denominadas empresas familiares, que desarrollen su actividad en el ámbito de la provincia de Misiones, analizando las actitudes de sus fundadores y demás miembros, frente al hecho inexorable del transcurrir del tiempo, que impone la necesidad de encarar el traspaso de la dirección a las nuevas generaciones. Así también, comprobar y demostrar que tal proceso no siempre es planteado con suficiente antelación por los protagonistas, basados en distintos argumentos que permanecen subyacentes en la mayoría de éstas empresas. Mediante la utilización de entrevistas semiestructuradas fue posible obtener evidencia empírica acerca de los problemas que afectan a las EF: escasa planificación, inexistencia de un plan de retiro, reticencia de los propietarios para encarar la preparación de los sucesores y el traspaso ordenado de la gestión.

Desde el trabajo se pretende abordar vivencias reales dentro de una línea de investigación novedosa que aporte soluciones a la problemática de las empresas familiares insertadas en la Provincia de Misiones, como forma de contribuir a su desarrollo y consolidación en el contexto señalado.

**UNA EXPRESIÓN DEL MARKETING DE SERVICIOS EN LAS UNIVERSIDADES:
MOTIVACIÓN DEL CLIENTE EXTERNO EN EL MARCO DE LA GESTIÓN Y
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS**

Ibarra, Elsa

Poggiese, Anahí Mabel

Maidana, María Inés

Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM

E-mail: elsaybarra@arnet.com.ar; anahipoggiese@yahoo.com.ar; maidanai@hotmail.com

RESUMEN

En este artículo exponemos algunos resultados de dos informes de avances del proyecto de Investigación aplicada y documental “Las Motivaciones en la Producción del Servicio de Eventos Académicos – cód. 16/E130 – Res. C. D. nº 052/11”, para revelar las estimulaciones del cliente externo sobre la gestión y organización de eventos académicos, siendo el objeto de estudio Universidades Públicas y Privadas.

La investigación realizada se apoyó en modelo de Servucción del marketing de servicios, permitiendo así la recopilación de un nutrido material de fuentes diversas y la confección del cuestionario, como herramienta esencial para recoger y conocer las motivaciones que llevan al cliente externo a hacer uso de los eventos académicos.

Con el artículo, aspiramos a dar información precisa y oportuna, sobre la visión del cliente externo¹, pilar estratégico e imprescindible para el uso del servicio de eventos académicos.

¹ Participantes de dos eventos académicos en la Facultad de Ciencias –Económicas, años 2010 y 2011.

GESTIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA

Nina, Miguel Martín

Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Sociales - Universidad Nacional De Salta

E-mail: migninaar@yahoo.es

RESUMEN

La gestión pública (GP) se encuentra en un proceso de transformación y requiere la consideración de otros aspectos, no contemplados en el proceso presupuestario, como los organizacionales cuando analizamos la cultura organizacional del sector público.

La transparencia nos exige tener una visión crítica de la gestión y tener una mirada integradora del presupuesto, como elemento fundamental de la gestión pública, dentro del marco de un buen gobierno que tienda a fortalecer, no sólo la capacidad política del gobierno, sino también la capacidad financiera y administrativa para implementar las decisiones políticas.

La transparencia junto con el control son aspectos básicos de la gestión pública y de un buen gobierno, lo que garantiza una *gestión pública* (GP) orientada hacia el ciudadano. Este aspecto de la GP debe cumplir con las normas constitucionales, como lo son el art. 75 inc. 8 y 2, donde el presupuesto viene a constituirse en el punto central donde confluyen la totalidad de las acciones del Estado.

La mejora de la calidad constituye un objetivo cada vez más buscado y potenciado. Estos conceptos están orientados a una nueva filosofía de la actividad productora del Estado.

Una mejor gestión pública, integrada y transparente nos lleva a una reactivación de lo público, a la implementación de políticas públicas orientadas al interés público.

Esta idea de considerar al presupuesto como la herramienta básica de la gestión pública nos lleva revalorizar aquellos principios de universalidad y unidad del presupuesto y su relación con la gestión pública transparente, principios estos o reglas no siempre respetadas.

Finalmente, la conjunción de los conceptos financiero y operacional en la administración de la hacienda pública, ponen en evidencia que no resulta suficiente contar sólo con los informes financieros, o saber si lo que gastó estuvo de acuerdo con lo establecido en el presupuesto, por el contrario, se necesita saber si la inversión tuvo su correlación con la satisfacción respecto de la necesidades públicas, concepto que está definido en lo operativo.

LA MIGRACIÓN CALIFICADA Y LA CRISIS DE CONFIANZA

Tilli, Patricia

Gache, Fernando¹

Valvano Guillermo

Arceri, Carlos

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires

E-mail: gachef@frba.utn.edu.ar

RESUMEN

Tomando como eje conductor la confianza, el presente trabajo tiene entre sus objetivos hacer un breve análisis sobre la crisis que dio origen a la migración calificada -entendida como la pérdida de stock de profesionales, investigadores y/o estudiantes avanzados en áreas prioritarias-, la evolución de este proceso a lo largo de la historia y el impacto que han tenido las políticas públicas destinadas a repatriar profesionales, científicos y tecnólogos y/o a conectarlos a través de redes basadas en la implementación de las nuevas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). Asimismo, se ha tenido como meta poner en evidencia el efecto que la crisis de confianza posee sobre la migración de personal altamente calificado en la Argentina, frente a la incertidumbre que genera la falta de posibilidades de integración al mercado de trabajo en condiciones dignas y acordes a la calificación profesional alcanzada y las escasas posibilidades de crecimiento a futuro dentro del mismo, en un entorno cada vez más globalizado y, como consecuencia, los desafíos emergentes producto de este nuevo contexto.

ESTRUCTURACIÓN DE UNIVERSIDADES NACIONALES: ESTUDIO DE SU FORMALIZACIÓN

Hipólito Buenaventura Fink

Raúl Alberto Mangia

Pedro Ignacio Velazco

Universidad Nacional de Entre Ríos

E-mail: hbfind@gmail.com; raulmangia@yahoo.com.ar; pignaciovelazco@gmail.com

RESUMEN:

El trabajo tiene como fin principal determinar si se encuentran formalizadas las estructuras vigentes de un conjunto de universidades nacionales, definido en función de la presencia de características similares a la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Ello requirió caracterizar la estructura real utilizada en cada caso para cotejarla con lo formalizado e identificar diferencias y determinar la dinámica de ajuste a la realidad del contenido de los modelos empleados.

Para la recolección de datos, en facultades con asignaturas del área de administración de cada universidad seleccionada se realizaron encuestas al responsable del sector de recursos humanos, a un gestor político y a un docente del área de administración con experiencia en gestión universitaria, al tiempo que se analizaron las partes pertinentes de sus estatutos.

Se contrastó la información producida con cinco configuraciones descriptas por Henry Mintzberg y se concluyó que ninguna se identifica como más representativa de las estructuras de las universidades investigadas, mientras que para facultades y departamentos esa cualidad es de la forma simple; así como que están formalizadas parcialmente y con niveles de actualización dispares.

Los autores, estimulados por su actual intervención en la gestión universitaria, pretenden generar un aporte motivador de interrogantes que constituyan nuevos desafíos.

MICROEMPRESARIOS, MICROEMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN: ENCUENTROS CONFLICTIVOS EN EL TERRENO

Millán, Antonio Julio

Facultad de Ciencias Económicas – UNNE

E-mail: antoniojuliomillan@yahoo.com.ar

RESUMEN

El rol de las microempresas en los procesos de desarrollo y sus modalidades de interacción con las realidades locales ha sido suficientemente tratado, tanto desde la mirada macroeconómica como desde los impactos locales de los programas. A pesar de los reiterados problemas en la implantación de programas de desarrollo local basado en esta línea, una gran mayoría de los vigentes mantienen en su estructura similares teorías y prácticas administrativas. Las formas de resistencia desde los sujetos-objeto de los programas, los puntos de contacto con los técnicos y las nuevas maneras de hacer que adoptan las organizaciones económicas populares, generan fenómenos locales con características específicas cuyas determinaciones, estructuras y tendencias requieren investigaciones situadas para cada caso.

En esta ponencia se adelantan avances de una investigación sobre ciertos dispositivos discursivos de la Administración y una de sus herramientas preferidas: la Planificación, y algunos puntos de (des)encuentros entre los emprendedores *receptores*¹ de un programa de microcréditos en el Nordeste argentino. Se intenta señalar ciertas tensiones entre los discursos y las prácticas administrativas de planificadores, de los técnicos “*en el terreno*” y los emprendedores con los que trabajan.

¹ Las palabras en cursiva refieren a términos nativos y las comillas a referencias bibliográficas y textuales.

Carlos David Simonetta

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

E-mail: simonetta@econ.unicen.edu.ar; davidsimonetta@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad, diversas presiones de los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y la ciudadanía en general, propenden a la adopción de estrategias empresarias que incluyan iniciativas de desarrollo social y medioambiental.

En virtud de ello, desde la investigación, la práctica y la docencia, la administración ha multiplicado los esfuerzos en la búsqueda de metodologías normativas, y de prácticas efectivas para la aplicación de soluciones a estas demandas.

Producto de estos desarrollos académicos, se han ido generando en los últimos años idearios y conceptualizaciones divergentes en lo que hace a la responsabilidad social empresaria.

Por un lado, algunos autores proponen la existencia de un grupo de responsabilidades inherentes a la propia empresa más allá de los fines económicos que posea. En este caso las responsabilidades no están subordinadas a una lógica económica.

Por otra parte, otros autores han incorporado la responsabilidad social de la empresa como un conjunto de iniciativas subordinadas a la conveniencia estratégica, y en definitiva a una satisfacción final de tipo económica.

Entre ambas posturas, es posible identificar un conflicto que enriquece el debate. La contraposición de idearios diferentes, permite una síntesis conceptual a la que se arriba en el presente trabajo, con el fin de investigar, enseñar y practicar la administración desde el conflicto existente.

BONOS DE CARBONO EN LA FORESTO INDUSTRIA DE MISIONES - CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Tañski, Nilda Catalina

Baez, Lucio Carlos

Aquino, Camila

Monzon Molinas, Lourdes

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

E-mail: nilda_tanski@hotmail.com; lcbaez@arnet.com.ar ; lcbaez@fce.unam.edu.ar;
aquino_camila@hotmail.com; lourdesmm22@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo es el resultado parcial de una investigación denominada “Modelo de gestión para la utilización de Bonos de Carbono en la foresto-industria de la provincia de Misiones” el que persigue como objetivo estudiar a los bonos de carbono como instrumentos económicos que contribuyen al mejoramiento del medio ambiente y la calidad de vida de las personas. Busca indagar los beneficios de la utilización de bonos de carbono y desarrollar un modelo de gestión para la utilización de éstos bonos de carbono en las PyMEs forestales de la Provincia de Misiones.

Se expone el estado del arte en materia de instrumentos económicos que internalizan las externalidades alterando el precio (costo) de utilización de un recurso.

Se desarrolla un análisis de las características de competitividad de las PyMEs forestales de la Provincia de Misiones y se indaga acerca de la aplicabilidad del sistema de bonos de carbono.

En esta oportunidad, se presentan los resultados preliminares a los cuales se ha arribado hasta el momento, quedando la conclusión final pendiente, hasta fines del presente año, oportunidad en que está prevista la finalización de la investigación; oportunidad en la que se piensa desarrollar finalmente, una propuesta de modelo de gestión para la utilización de bonos de carbono en el sector de PyMEs forestales de la Provincia de Misiones.

COMER FORA – UMA MUDANÇA DE ROTINA

Lanes, Rosângela Oliveira Soares

Siedenberg, Dieter Rugard

Froemming , Lurdes Marlene Seide

UNIJUI

E-mail: pro_rosangela@hotmail.com; dieters@unijui.edu.br; lurdesf@unijui.edu.br

RESUMO:

Este artigo apresenta resultados de pesquisa que buscou conhecer o comportamento e a preferência dos clientes de restaurante, que oferece almoço self-service, no caso focando o Gemiu's Bier, a cidade de Panambi/RS, em relação aos serviços de alimentação, com seus atributos que moldam a satisfação, infraestrutura, atendimento e empatia com a finalidade de comparar com a concepção do gestor. Caracterizada como pesquisa aplicada, descritiva, utilizando o método survey, a coleta de dados foi desenvolvida a partir da aplicação de um questionário visando obter o grau de satisfação e a preferência em relação a utilização do restaurante. O estudo possibilitou mensurar a qualidade do serviço oferecido e concluiu que o método foi satisfatório para identificar dimensões, positivas ou não, sendo que esta última está relacionada aos colaboradores da organização e ao estacionamento que possibilita a gerência efetuar ações corretivas pelo fato do estabelecimento não possuir profissionais capacitados e levando em conta à percepção do cliente é preciso que haja um aperfeiçoamento dos serviços oferecidos e disponibilização de estacionamento.

INDÚSTRIA MOVELEIRA: UM ESTUDADA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO BRASILEIRO DO RIO GRANDE DO SUL

Wagner, Adriano

Patias, Jovani

Höfler, Claudio Edilberto

Butner, Lidiane Bianca

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha – Câmpus Santa Rosa

E-mail: adriano@sr.iffarroupilha.edu.br; jp_patias@hotmail.com;

claudio@sr.iffarroupilha.edu.br; lidianebutner@hotmail.com

RESUMO

Este trabalho é parte integrante do Projeto de Pesquisa Competências Organizacionais e Gestão de Inovação: Uma Survey na Industria Moveleira da Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio grande do Sul, Brasil. O qual tem como objetivo investigar o comportamento e situação da Indústria Moveleira, bem como as formas e procedimentos administrativos adotados pelos empresários. O estudo apresenta referencial teórico quando as Competências Organizacionais e Gestão na Inovação, bem como a trajetória histórica do Setor Moveleiro (as mudanças corridas durante ao passar do tempo até a atual situação) nos vinte municípios que compõem a região em estudo. O conteúdo abordado neste trabalho utiliza o método dedutivo, qualitativo, quantitativo, descritivo embasado em uma pesquisa bibliográfica em materiais publicados em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas referentes ao assunto.

LA JUSTICIA ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN

Góngora Norberto

Araujo Analía.

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

E-mail: icsadministrativas@econo.unlp.edu.ar

RESUMEN

Este es un trabajo empírico que relaciona la Cultura Organizacional y la Justicia Organizacional en dos Centros de Investigación. Se distingue la Justicia en cinco tipos. Asimismo se adelantan datos de otro proyecto donde se vincula la Cultura con la Justicia Organizacional en más de 150 organizaciones. También se demuestra que los constructos de Confianza, Clima Organizacional y Justicia Organizacional miden distintos elementos.

CULTURA ORGANIZACIONAL SUSTENTABLE DE LAS EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS DEL VALLE INFERIOR DEL RIO CHUBUT (VIRCH): UNA PRIMERA MIRADA DESDE LA ADMINISTRACION

Kent, Patricia

Snidersich, Soledad

Ojeda Carimoney, Ana

Universidad Nacional de la Patagonia SJB - Facultad de Ciencias Económicas - Instituto de Responsabilidad Social Sustentable - GETACE

E-mail: kentpatricia@gmail.com; soledadsnidersich@yahoo.com.ar;

ojeda_ana@yahoo.com.ar

RESUMEN

El desarrollo agropecuario en la región objeto de estudio, una zona fértil ubicada en el noreste de la provincia del Chubut atravesada por el río homónimo hasta su desembocadura en el océano Atlántico, que cuenta con una superficie total de 42.000 has., es observado como un escenario apto para buscar formas de generar beneficios sustentables para el productor y su comunidad.

El proyecto sostiene que aquellas empresas que poseen una cultura organizacional sustentable, se encuentran en mejores condiciones para mantener pequeños predios de escasa rentabilidad, conservando la tradición familiar y agregando valor mediante una reconversión estratégica basada en su responsabilidad social, tendiente a revalorizar el patrimonio socio-cultural y preservar el ambiente natural.

La propuesta consiste en analizar la cultura organizacional de los establecimientos agropecuarios del VIRCH y definir los componentes de una cultura organizacional sustentable que resulte aplicable a las mismas, para formular posteriormente, un conjunto de lineamientos de gestión que favorezcan su sustentabilidad ambiental, económica y social.

DESENVOLVIMENTO DA HABILIDADE DE ORATÓRIA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA O PROFISSIONAL ADMINISTRADOR

Schadeck, Marise

Jetske Lenir, Teresa

Mirek, Zelia

Przyczynski, Renato

UNIJUI. Instituto Cenecista de Ensino Superior de Santo Angelo

E-mail: mariseschadeck@hotmail.com; lenir.100@hotmail.com; zeliamirek@via-rs.net

RESUMO

Neste artigo, busca-se explicar sobre a perspectiva dos acadêmicos de administração com o fato de sentirem-se preparados para falar ao público com segurança. Ao mesmo tempo, justificar a ideia de uma disciplina de oratória no ensino superior que capacite o aluno a transmitir seus conhecimentos em sala de aula e em seu futuro ambiente profissional, a fim de que o mesmo possa ter segurança e domínio sobre o corpo e a fala, que são hoje ferramentas indispensáveis para a excelência e o diferencial competitivo na vida profissional e pessoal. Os dados foram coletados por meio de questionário, aplicado no curso de Administração- GIN. As análises partiram deste questionário, que continha sete perguntas objetivas, confirmando a indagação do objetivo geral: investigar a viabilidade do desenvolvimento da disciplina de oratória nos primeiros semestres do curso de Administração do IESA, com intuito de melhorar o desempenho dos educandos, tanto no decorrer quanto após o curso.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA.
ESTUDIO EXPLORATORIO EN LAS PYMES DE BAHIA BLANCA.
ELECCIÓN DEL SECTOR, UNIVERSO, MUESTRA E INSTRUMENTO
DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Lagier, María Cristina

Raúl Fernando Ortiz

Urriza, María Natalia

Universidad Nacional del Sur

E-mail: cristina.lagier@uns.edu.ar; rortiz@uns.edu.ar; nurriza@puertobahiablanca.com.ar;

RESUMEN

En un documento de trabajo anterior¹, circunscripto a una presentación estrictamente teórica, se indicó la importancia de llevar a cabo una investigación con foco de estudio en la aplicabilidad y transparencia de la RSE en las Pymes de Bahía Blanca. Se referenció la necesidad de verificar cuánto acerca de RSE conocen este tipo particular de empresas, cuánto de ello aplican en el desarrollo de sus actividades y qué difusión realizan de las mismas.

La elaboración de un diagnóstico a través de la indagación y reapropiación de conocimientos en torno a la responsabilidad social empresarial dentro de las características propias del entorno empresarial local, permitiría realizar un diagnóstico acerca de cuál es la situación sobre el tema de interés. Se utilizará para ello una encuesta estructurada.

En el presente documento la atención recae sobre la población a considerar, la unidad de análisis y el instrumento a utilizar, aspectos metodológicos, el criterio de elegibilidad y la elaboración de una herramienta preliminar para la recolección de información en las pequeñas y medianas empresas locales.

¹Presentación del Proyecto de Investigación Gestión de la RSE para el desarrollo sustentable. Modelo aplicable a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bahía Blanca en el XXIX Congreso Nacional de Adenag, 23 de mayo de 2013 UNS-Bahía Blanca; Aplicabilidad y transparencia de la RSE en las Pymes de Bahía Blanca en el I Encuentro Iberoamericano de Responsabilidad Social: un enfoque desde diferentes perspectivas, 8 y 9 de agosto Río Cuarto, Córdoba.

LOS EVENTOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO COMPETITIVO EN LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE UN DESTINO TURÍSTICO

Ricci María Beatriz

Instituto de Administración – F.C.E. – UNC.

E-mail: mbricci@eco.uncor.edu, nettunoroma@yahoo.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo pretende analizar los mecanismos que permiten el uso de los eventos, como estrategias para el desarrollo turístico de los destinos donde se realizan y abordar los retos que ello implica, a partir del caso de estudio de la Provincia de Córdoba.

Los eventos son un atractivo turístico para el destino y sus alrededores, consecuentemente el destino turístico se ve afectado por los eventos que se desarrollan en el mismo, los concurrentes a dichos eventos realizan paseos turísticos en toda la localidad que los alberga y también en lugares distantes, dependiendo de su atraktividad turística.

En términos del destino, el "*Management de destino*" permite integrar al interno del proceso de planeamiento estratégico turístico, las acciones necesarias para administrar los factores de atractivo turístico y los servicios en la materia. Estos son ofrecidos con el fin de capturar demanda de mercado y generar posicionamiento al destino territorial, en el marco competitivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, se intenta reflexionar sobre el valor de los eventos en términos estratégicos para generar atraktividad del destino turístico y ser considerados como un factor importante en la competitividad del este último, a través de un modelo de administración estratégica de ellos.

CLIMA ORGANIZACIONAL COMO FATOR DE QUALIDADE NA GESTÃO DE PESSOAS

Juchem, Dionise Magna

Cavalcanti, Gerluce Paiva

Alcântara, Maria Helena de

Melo, Verônica B.

Instituto Federal Farroupilha; Instituto Brasileiro de Pós-graduação – IBPEX

E- mail: dionisejuchem@gmail.com; gerlucepaiva@hotmail.com; mheldna@yahoo.com.br;
veronica@hospitalsaomarcos.com.br

RESUMEN

Este artículo presenta un estudio realizado sobre el clima organizacional en un Hospital de la red privada de salud en la ciudad de Recife, Pernambuco, Brasil. El objeto de este estudio consistió en analizar el clima organizacional de la referida organización, bien como el grado de satisfacción o insatisfacción de las personas que trabajan en la empresa frente a las prácticas administrativas. En términos prácticos, la investigación también objetiva dar soporte al mejor desempeño de las tareas ejecutadas, contribuye para que se pueda reflexionar y perfeccionar la administración, de modo a garantizar que los objetivos institucionales sean cumplidos. La metodología utilizada fue una investigación exploratoria, cuanti-calitativa, descriptiva aplicada a los funcionarios y que tuvo como instrumento de colecta de datos un cuestionario, distribuidos al cuerpo de funcionarios del Hospital, de tal forma y cantidad que la muestra obtenida totalizó la proporción para el análisis. De modo general, el Hospital es considerado un buen local para se trabajar, con credibilidad frente a la población atendida y parte de los funcionarios considera el clima de trabajo agradable y colaborativo.

IDENTIFICACION DE ENFERMEDADES ORGANIZACIONALES A TRAVÉS DEL MODELO SER H4

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, Ma. Natalia

Universidad Nacional del Centro de la Provincia Buenos Aires

E-mail: clorenzo@speedy.com.ar; lorenzo@econ.unicen.edu.ar; lorenzonatalia@yahoo.com.ar

RESUMEN

Las organizaciones, como los sistemas “biológicos”, eventualmente sufren de enfermedades, interfiriendo en su desempeño a través de síntomas e indicadores.

Las variables organizacionales tienden a ser conceptualizadas y relacionadas al estallido de conflictos o surgimiento de una situación problemática bajo pensamiento lineal de causa-efecto, pero tienen suficiente nivel de complejidad como para ser necesaria la aplicación de un análisis sistémico para la comprensión real del diagnóstico.

Las enfermedades son dinámicas y sistémicas. En lo 'factico' se descubren mediante el análisis de alguna/s variables del Modelo SER H4 y su diagnóstico debe ser nutrido a fin de llegar a un conocimiento más preciso de la “enfermedad” y su “tratamiento” a través de remedios'.

A través del mismo se ha desarrollado una guía de relevamiento a fin de identificar el grado de 'salud' de las organizaciones a partir de 'indicadores de enfermedad' (a través de las variables del modelo), los gérmenes y virus que se pueden encontrar en las mismas. A partir de los resultados, se podrá establecer relación con las enfermedades organizacionales listadas por el mismo y encontrar y proponer los remedios y terapias indicados a través los Metaprosos integradores desarrollados por el Modelo SER H4.

LA DECISIÓN INTUITIVA Y LA INNOVACIÓN: ASPECTOS DE NEUROCIENCIAS Y MÉTODOS DE EXPLORACIÓN

Lorenzo, Carlos A.

Lorenzo, Ma. Natalia

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

E-mail: clorenzo@speedy.com.ar; lorenzo@econ.unicen.edu.ar;

lorenzonatalia@yahoo.com.ar

RESUMEN

Nuestras experiencias profesionales, de los relevamientos que hemos realizado en nuestros Proyectos de Investigación, y los artículos teóricos y de relevamientos que se han realizado en el mundo dentro de nuestro conocimiento, dice que las decisiones llamadas intuitivas tienen importancia; lo que hemos observado en la realidad organizacional que nos rodea

La posibilidad de tomar decisiones intuitivas tiene que ver, entre otros aspectos, con la magnitud de la organización, su cultura organizacional, su sistema político, el uso del poder y la influencia, las estructuras y procesos y sobretodo con seres humanos que tengan un prestigio ganado en ese tipo de decisiones y respetada por ello.

Además, hemos encontrado en base a las fuentes generales referidas más arriba, que este tipo de decisiones son las que expresan la creatividad y la innovación real.

Entonces la pregunta que nos hacemos en este estudio, del cual este trabajo es una de sus expresiones, es: ¿Cómo se pueden predisponer las decisiones intuitivas en la gestión de una organización que dispone de una cultura que la favorece? que tiene base en otra; ¿Las decisiones intuitivas pueden mejorar las decisiones llamadas racionales para resolver y/o anticipar los problemas organizacionales en el marco de la gestión?

ESTILO DE LIDERAZGO, VALORACIÓN DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS Y PROBLEMA DOMINANTE EN PYMES DE CÓRDOBA

Lozano José Luis

Olivi, Teresa Beatriz

García Aráoz, Rodolfo

Ahumada, María Ines

Facultad de Cs. Ec. y de Administración – Universidad Católica de Córdoba

E-mail: joluislozano@yahoo.com.ar; teresaolivi@gmail.com;

rodolfogarciaaraoz@yahoo.com; ahumada.mi@gmail.com

RESUMEN

Desde el año 2010 estudiamos cómo influye la valoración de competencias directivas, por parte de dueños y/o gerentes de primera línea de Pymes de la ciudad de Córdoba, sobre los procesos de formalización de la gestión. Durante el año 2012 la conjetura que seguimos fue: el estilo de liderazgo está relacionado con la valoración de las competencias directivas y con el problema dominante en los procesos de formalización de la gestión. El estudio fue asociativo y el diseño no experimental – transeccional. Administramos un cuestionario semi-estructurado directo. El muestreo fue aleatorio.

Encuestamos 47 dueños o gerentes, cada uno de una empresa diferente. El estilo de liderazgo predominante es individualista/entrepeneur (el dueño es quien toma las decisiones). Las competencias directivas menos valoradas son: negociación (perspectiva estratégica), 'coaching' (perspectiva intratéctica) y el autocontrol, la gestión del estrés y la gestión de la incertidumbre (estas tres últimas según la perspectiva de eficacia personal). Asimismo, la valoración de las competencias directivas y la proporción en que la eficiencia aparece como problema dominante tienden a variar significativamente según sea el estilo de liderazgo analizado. Concluimos que los datos empíricos relevados, analizados e interpretados hasta ahora tienden a ser coherentes con la hipótesis central de nuestro estudio.

EL PLAN DE NEGOCIOS COMO HERRAMIENTA QUE FAVORECE EL TRABAJO MULTIDISCIPLINAR

Manzi, Gabriel Alberto

Romero, Silvia Graciela

Lochner, Marco Rafael

Jure, Catalina Hiralda

Facultad de Cs. Ec. - Universidad Nacional de Misiones

E-mail: gabrielmanzi@arnet.com.ar; craromeros@gmail.com; lochnermarco@hotmail.com;
hiralda6@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo surge como inquietud de un grupo de docentes de ARI II (Área Integrada II) que participamos del desarrollo de este Taller multidisciplinar, de ampliar el trabajo de investigación llevado a cabo entre los años 2010 a 2012, y dar cuenta de cómo una herramienta básica de la Administración: Plan de Negocios sirve de andamiaje y esqueleto para lograr la multidisciplina en la materia antes mencionada, permitiendo que el alumno y los docentes compartan el proceso de enseñanza - aprendizaje desde una perspectiva distinta a la educación tradicional.

A MOTIVAÇÃO DOS SUJEITOS NA NOVA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Martini, Prestes Eliézer

Wollenhaupt, De Souza, Lisiane

Domingues, Antunes, Adilson

Schadeck, Marise

Instituto Estadual de Educação Odaio Felipe Pippi

Instituto Cenecista de Ensino Superior de Santo Ângelo - IESA

E-mail: eliezermartiniprestes@yahoo.com.br; wlisi@hotmail.com;

antunes.domingues@gmail.com; mariseschadeck@hotmail.com

RESUMO

O estudo foi desenvolvido na área de Recursos Humanos, dando ênfase para a satisfação e motivação no trabalho. A pesquisa teve por objetivo identificar o grau de motivação dos colaboradores internos e a influência no ambiente interno na satisfação destes no ambiente da empresa. Tratou-se de uma pesquisa interpretativista, caracterizando-se como pesquisa exploratória e descritiva com abordagem qualitativa e quantitativa de dados. Tratou-se de um estudo de caso onde se analisou os dados de 19 questões respondidas pelos colaboradores da empresa Construtora e Incorporadora Walan Ltda. Os resultados apontaram para um grau satisfatório de motivação no ambiente interno da organização estudada.

RELACIONAMENTOS EM CADEIA DE SUPRIMENTOS INTERNACIONAL DE MULTINACIONAL: UM ESTUDO ARGENTINO E BRASILEIRO

Storti, Adriana

URI – Câmpus de Erechim

E-mail: adrianas@uri.com.br

RESUMO

Empresas multinacionais podem, pela característica de expansão de suas operações, formatar uma rede de relacionamentos. Este artigo tem como foco principal a análise das relações em cadeia de suprimento de multinacional brasileira, especificamente o Grupo Marfrig, e suas cadeias de suprimento nacional na cidade de São Gabriel (no Rio Grande do Sul – Brasil) e internacional no frigorífico QuickFood, na Argentina. Voltou-se a identificar e comparar a presença e o alinhamento de informação nos critérios de análise cooperação, envolvimento, confiança, coordenação e comunicação, a partir das diferentes percepções dos envolvidos. O estudo desenvolveu um modelo de análise e, por meio de entrevistas com os integrantes dessas cadeias, foi realizada análise de conteúdo. Os resultados encontrados apontam para alta presença e médio alinhamento de informação, o que pode contribuir na execução de estratégias na perspectiva da cadeia de suprimentos, e troca de experiências entre unidades internacionais da multinacional.

MEDCLEAN: SEUS PROCESSOS E PROPOSIÇÕES

Bujnicki Vieira, Andréa

Shadeck, Marise

Beltrame, Betina

UNIJUÍ

E-mail: andreabujnickivieira@gmail.com

RESUMO

O objetivo deste estudo é elaborar um diagnóstico empresarial da Medclean, considerando as estratégias organizacionais da empresa no que se refere aos processos das áreas de recursos humanos, logística, marketing e produção. Para isso, utilizou-se como método uma pesquisa de caráter qualitativo, promovida por meio de entrevistas com os gestores das áreas abordadas nesse estudo. Utilizou-se como ferramenta principal um roteiro de entrevista com perguntas abertas, de modo a proporcionar aos gestores ampla resposta acerca dos questionamentos realizados quanto ao gerenciamento dos processos desenvolvidos pela organização. Os resultados apontam que a empresa tem ciência da importância da elaboração de um planejamento estratégico, englobando todos os setores, de forma a melhorar os processos por ela desenvolvidos, objetivando maximizar seus resultados positivos. Ainda, os gestores afirmam que estão na direção correta, pois contrataram uma empresa de consultoria em gestão empresarial para auxiliar nas mudanças necessárias.

APURAÇÃO E ANÁLISE DOS CUSTOS DA URI – CERRO LARGO

Walter, Fernanda Luísa

Bolzan, Edson

Ajala, Roberto Schuster

Zorzo, Luis Valentim

Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – URI – Cerro

E-mail: largofernanda@uricl.com.br; edson@uricl.com.br; roberto@uricl.com.br

RESUMO

O artigo científico intitulado 'Apuração e análise dos custos da URI – Cerro Largo' tem como objetivo geral realizar o levantamento e análise dos custos da URI – Cerro Largo a fim de identificar o ponto de equilíbrio da mesma. Com o intuito de atingir este objetivo, desenvolveu-se os seguintes objetivos específicos: identificar e mensurar os custos e despesas da prestação de serviços; elaborar a classificação dos custos; e calcular e analisar os custos, margem de contribuição e ponto de equilíbrio da entidade. Esses objetivos vem de encontro com a necessidade da Universidade, que não possui contabilidade de custos integrada a contabilidade e não possui nenhum estudo relacionado com esta área, fato que impede o conhecimento da real situação econômico/financeira, fundamental para as tomadas de decisões. Neste aspecto o cálculo do ponto de equilíbrio é extremamente relevante, pois indica o número de alunos necessários numa turma de graduação e numa turma do curso técnico para que o total das receitas seja igual ao montante dos custos e despesas. Esse resultado trará suporte para as tomadas de decisões voltadas para a obtenção de novos alunos, bem como para as decisões gerencias necessárias para o bom andamento da Universidade.